

**Учебный план:**

«Управление и экономика современного предприятия»

**Количество часов обучения:** 504 академических часа.

**Срок обучения:** 6 календарных месяцев.

**Форма обучения:** самообразование с использованием дистанционных образовательных технологий.

| №<br>п/п | Наименование дисциплин                          | ВСЕГО      | По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час. |            |                                | Промеж<br>уточная<br>аттес<br>тация | Итоговая<br>аттес<br>тация |
|----------|---|------------|---|------------|--------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
|          |   |            | Дистанционные занятия, час.   |            |                                |                                     |                            |
|          |   |            | Всего   | Лекции     | Практические занятия, семинары |                                     |                            |
| 1        | Личная эффективность руководителя.<br>Лидерство | 80         | 76  | 38         | 38                             | 2                                   | 2                          |
| 2        | Стратегический и операционный менеджмент        | 80         | 76  | 38         | 38                             | 2                                   | 2                          |
| 3        | Управление маркетингом                          | 40         | 36  | 18         | 18                             | 2                                   | 2                          |
| 4        | Управление продажами                            | 40         | 36  | 18         | 18                             | 2                                   | 2                          |
| 5        | Управление персоналом                           | 40         | 36  | 18         | 18                             | 2                                   | 2                          |
| 6        | Финансовый менеджмент                           | 40         | 36  | 18         | 18                             | 2                                   | 2                          |
| 7        | Управление проектами                            | 40         | 36  | 18         | 18                             | 2                                   | 2                          |
|          | <b>ИТОГО:</b>                                   | <b>360</b> | <b>332</b>  | <b>166</b> | <b>166</b>                     | <b>14</b>                           | <b>14</b>                  |

**Итоговая аттестация:**

Итоговый тест, подготовка и защита выпускной квалификационной работы 72

Практика и кейс-метод 72

**Итого: 504**



## Содержание модулей

### Модуль 1. Личная эффективность руководителя. Лидерство

- Основные управленческие навыки
- Тайм-менеджмент. Делегирование полномочий
- Деловой этикет
- Эффективные решения
- Управление стрессом
- Личная эффективность руководителя
- Лидерство. 7 навыков современного лидера
- Личный брендинг. Как создать репутацию успешного и востребованного руководителя
- Эмоциональный интеллект как основа лидера
- Управление конфликтами
- Навыки публичных выступлений
- Эффективные коммуникации
- Навыки проведения деловых переговоров. Жесткие переговоры

### Модуль 2. Стратегический и операционный менеджмент

- Самосознание организации: миссия и цели
- Организационная структура компании. Взаимосвязи и коммуникации
- Стратегия. Виды стратегий и методы их формирования. Модели стратегического управления и планирования. Технология принятия стратегических решений
- Реализация стратегии. Контроль исполнения
- Сбалансированная система показателей (BSC)



- Процессное управление. Виды бизнес-процессов и их влияние на реализацию стратегии компании. Современные методы описания бизнес-процессов и их моделирование
- Постановка бизнес-процессов и оценка их эффективности. Качество бизнес-процессов. Оптимизация бизнес-процессов
- Безопасность бизнеса
- Управление изменениями. Управление сопротивлением изменениям
- Управление компанией по Адизесу. Жизненные циклы компании и действия на каждом из них
- Информационные системы управления
- Системы управления организацией и бизнес-процессы
- Инструменты управления качеством

### Модуль 3. Управление маркетингом

- Структура маркетинговой деятельности в компании
- Кто наши клиенты: сегментирование, моделирование поведения покупателей, определение и развитие потребностей
- Стратегический маркетинг. Базовые и нестандартные стратегии
- Оценка эффективности работы маркетинговой службы компании
- Анализ рынка: методики и технологии
- Внутренний анализ компании: продукты, преимущества, недостатки
- Ассортимент, ценообразование, каналы распространения продукции компании



#### Модуль 4. Управление продажами

- Структура продаж в компании
- Оценка эффективности отдела продаж
- Планирование и прогнозирование продаж в компании. Новые методики и стандарты
- Управление каналами сбыта: филиалы, дилеры, франчайзинг. Торговые агенты и представители
- Операционный менеджмент в управлении продажами
- Клиентоориентированность и лояльность
- Управление отношениями с клиентами компании. Базы данных. Ценность клиента. Управление ключевыми и VIP-клиентами

#### Модуль 5. Управление персоналом

- Подбор и наем персонала
- Адаптация персонала. Коучинг, менторинг
- Стратегия управления персоналом в компании. Оценка кадрового потенциала
- Организационное поведение и формирование команд
- Оценка и аттестация персонала. Методы проведения оценки. Технология Assessment-центр
- Развитие и обучение персонала как основа стабильно высокого кадрового уровня организации. Программы развития, подготовки и переподготовки персонала
- Материальная и нематериальная мотивация персонала и стимулирование. Компенсационный пакет, льготы, дотации
- Корпоративная культура и бренд работодателя. Корпоративные компетенции – основа корпоративной идеологии



## Модуль 6. Финансовый менеджмент

- Финансовый, налоговый и управленческий учет компании
- Финансовые формы и баланс
- Финансирование компании. Инвестиции
- Анализ рентабельности, рисков и безубыточности компании. Оптимальная структура и возможность изменений
- Управленческая экономика и правовая среда бизнеса
- Финансовый анализ

## Модуль 7. Управление проектами

- Проекты в управленческой деятельности организации. Виды проектов
- Организационный подход к управлению проектами. Цели, задачи, структура. Факторы успеха и провала. Инициаторы проекта. Руководитель проекта
- Жизненный цикл проекта. Внутренняя и внешняя среда проекта
- Временные рамки проекта и ресурсы
- Команда проекта. Уровни подчинения, делегирование, нивелирование конфликтов, мотивация. Коммуникационная составляющая проекта
- Финансирование проекта. Управление стоимостью и издержками. Привлечение инвестиций в проект
- Управление рисками и изменениями в проекте
- Управление качеством. Контроллинг. Отчетность. Оценка эффективности